



PRESSEMAPPE



HISTORY™ - GESCHICHTE ERLEBEN

Seite 2

1. Der Sender:

Der TV-Sender HISTORY startete unter dem damaligen Namen THE HISTORY CHANNEL am 15. November 2004 seinen Sendebetrieb in Deutschland. Die Ausstrahlung in Österreich und der Schweiz folgte in den Jahren 2005 und 2006. HISTORY war der erste TV-Sender im deutschsprachigen Raum, der ausschließlich Dokumentationen zu historischen Geschehnissen aller Epochen ausstrahlte. Heute zeigt HISTORY in seinen Dokumentationen, dass Geschichte in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft geschrieben wird.

Der Sender wagt dabei immer wieder neue Blickwinkel und macht die Faszination von Menschen und Ereignissen täglich greifbar. Actiongeladene Serien und packende Dokumentationen setzen dabei Maßstäbe für moderne TV-Produktionen. Authentisch und unterhaltsam zeigt HISTORY in einzigartiger Art und Weise, dass Geschichte nicht nur in der Vergangenheit stattfindet, sondern ein tägliches Erlebnis ist. Zum Teil preisgekrönte Dokumentationen und Serien zeigen mit spektakulären Drehs an Originalschauplätzen historische Ereignisse aller Epochen, wissenschaftliche Phänomene, Geheimnisse des Alltags und das aufregende Leben unterschiedlichster Menschen in verschiedenen Berufen. Aktuelle Erkenntnisse, Forschungsergebnisse und der Sinn für die Menschen hinter den Ereignissen sind dabei die Grundlage für informative und preisgekrönte Unterhaltung auf höchstem Niveau.

HISTORY wird im deutschsprachigen Raum als Joint Venture von A+E Networks und der NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH betrieben. Geschäftsführer von HISTORY in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Dr. Andreas Weinek.

Rund 330 Millionen TV-Haushalte in über 160 Ländern können HISTORY in 39 Sprachen empfangen. HISTORY ging erstmals im Januar 1995 in den USA auf Sendung, während der erste internationale Sendestart im November desselben Jahres in Großbritannien in Zusammenarbeit mit BskyB erfolgte. Die weltweit angesiedelten Sender von HISTORY sind größtenteils einzigartig, werden jeweils direkt vor Ort betrieben und richten ihr Programm auf den betreffenden Markt und das jeweilige Publikum aus.

HISTORY wird international von A+E Networks vermarktet. Mit seinem Team baut A+E Networks weltweit erfolgreiche Partnerschaften mit anderen Netzwerken auf, um dem Sender und einzelnen Programmblöcken stetig neue Verbreitungsgebiete zu erschließen. Zur Lokalisierung der Inhalte unterhält HISTORY eine langjährige Produktionspartnerschaft mit dem ZDF.



2. Das Programm:

Seite 3

Mit seinem umfassenden internationalen Programmkatalog bietet HISTORY seinen Zuschauern informative und gleichzeitig unterhaltsame wie spannende Dokumentationen.

In Einzelsendungen, Doku-Reihen und speziellen Sonderprogrammierungen widmet sich der Sender nicht nur Themen aus Vor- und Frühzeit, Antike, Mittelalter und Zeit- und Militärgeschichte, großen Erfindungen, wichtigen Technologien, sondern auch interessanten Charakteren und Berufen. HISTORY strahlt zur Lokalisierung seines Programmangebotes zudem Dokumentationen seines Koproduktions- und Programmpartners ZDF aus.

Alle neuen HISTORY-Produktionen werden in hochauflösender Technologie produziert und durchgehend in deutscher Sprache gesendet. Die gleichbleibend große Anzahl deutscher Erstaussstrahlungen garantiert ein abwechslungsreiches Programm von höchster Qualität:

Dokumentationen

Die Dokumentationen auf HISTORY decken unterschiedliche Kapitel der Geschichte ab. Neben klassischen Einzeldokumentationen wie „Das Weiße Haus – Mythen und Legenden“ und „Verbotener Rausch“ erwarten die Zuschauer mehrteilige Dokumentationsreihen. In dem Zweiteiler „Waterloo – Präsentiert von Sean Bean“ widmet sich HISTORY einer der legendärsten Schlachten der europäischen Zeitgeschichte. Gemeinsam mit einem Expertenteam analysiert der bekannte Schauspieler den Verlauf des Gefechts und testet die eingesetzten Waffen. Die HISTORY-Dokumentation „Alcatraz – Der Wahrheit auf der Spur“ liefert Indizien dafür, dass den Brüdern John und Clarence Anglin sowie ihrem Mithäftling Frank Morris 1962 das gelungen sein könnte, was zuvor unmöglich erschien: die Flucht aus dem Hochsicherheitsgefängnis Alcatraz in der Bucht vor San Francisco.

International erfolgreiche Doku-Serien und -Reihen

Mit seinen Erfolgsserien und -reihen eröffnet HISTORY eine neue Dimension des Factual Entertainment. Gemäß dem Sendermotto „Geschichte erleben“ porträtieren sie starke Persönlichkeiten und Berufsgruppen, die mit Geschichte in Verbindung kommen oder sie aktiv mitgestalten.

Nicht nur etliche Kuriositäten und kostbare Raritäten beschäftigen die Harrisons, es gilt auch allerhand Familienangelegenheiten zu regeln. In der weltweit erfolgreichen Reihe „Die Drei vom Pfandhaus“ begleitet HISTORY Großvater, Vater und Sohn in ihrem Alltag. Mit ebenso interessantem und skurrilem Trödel befassen sich Mike und Frank aus „American Pickers – Die Trödelsammler“. Sie stöbern auf Dachböden, in Kellern und Garagen nach alten kostbaren Gegenständen.

Der Tod Adolf Hitlers am 30. April 1945 beschäftigt seit Jahrzehnten zahlreiche Experten und Historiker. Für die Doku-Reihe „Hitlers Flucht – Wahrheit oder Legende?“ hat nun ein Expertenteam die im Jahr 2014 freigegebenen FBI-Dokumente ausgewertet und stellt die Frage, ob Hitler 1945 die Flucht aus Berlin hätte gelingen können. Auf der Grundlage der FBI-Dokumente gehen die Experten weltweit auf Spurensuche.



Da Geschichte nicht nur Vergangenheit ist, sondern tagtäglich geschrieben wird, stellt HISTORY den aufregenden Alltag verschiedener Menschen vor. Rick und Marty kehren in „Oak Island – Fluch und Legende“ auf die sagenumwobene kanadische Insel Oak Island zurück. Nach dem Fund einer spanischen Münze aus dem 17. Jahrhundert sind die Laguna-Brüder mehr denn je überzeugt, dass ein Schatz auf dem mysteriösen Eiland existiert. Auf der kanadischen Insel Vancouver Island hingegen stellen sich zehn Männer und Frauen fernab jeglicher Zivilisation jeder für sich der Herausforderung, allein in der Wildnis von Vancouver Island zu bestehen. Gerade einmal zehn Gegenstände dürfen sich die Kandidaten in „Alone“ für ihren Rucksack aussuchen, das einzige Gepäck, mit dem sie im unwegsamen Gelände ausgesetzt werden.

Neben seinem Factual-Entertainment-Angebot mit Reihen wie „Die Bibel – Rätsel der Geschichte“ sendet HISTORY auch Dokumentationen, die sich dem Übersinnlichen und Mysteriösen widmen. Jeden Dienstagabend dreht sich alles um fremde Galaxien, Sternenkunde und dem Einfluss Außerirdischer auf das Leben auf der Erde. In der Serie „Ancient Aliens – Unerklärliche Phänomene“ untersuchen Wissenschaftler historische Texte auf Hinweise extraterrestrischen Lebens und gehen Berichten über geheimnisumwobene Orte nach. In „Hangar 1 – Rätsel aus dem All“ gewährt die weltweit tätige Non-Profit Organisation Mutual UFO Network (MUFON) mittlerweile in der zweiten Staffel Zugang zu ihrem Archiv „Hangar 1“, das rund 70.000 Akten über unerklärliche Phänomene umfasst.

Deutsche Eigenproduktionen

Die Dreharbeiten für die neue Eigenproduktion von HISTORY Deutschland „Wigald & Fritz – Die Geschichtsjäger“ sind inzwischen abgeschlossen. Ab November widmet sie sich historischen Orten, die in Vergessenheit geraten sind. Bewaffnet mit Stirnlampen, Stiefeln und jeder Menge Neugier erkunden Hobbyforscher und Outdoor-Experte Wigald Boning und YouTuber Fritz Meinecke geheimnisumwobene Welten. Diese scheinen im Dornröschenschlaf versunken, doch bergen sie faszinierende Geschichten und düstere Legenden hinter ihren verfallenen Fassaden. Neben dem ehemaligen Stasi-Gefängnis Hohenschönhausen in Berlin suchten Wigald Boning und Fritz Meinecke weitere verlassene Orte auf, darunter die ehemalige Napola Ballenstedt im Harz und Tschernobyl in der Ukraine, wohin Boning, Meinecke und das Drehteam im Vorfeld des 30. Jahrestages des verheerenden Reaktorunglücks im April dieses Jahres reisten.

Am 29. April 1945 befreiten amerikanische Truppen das nahe München gelegene Konzentrationslager Dachau. Ein ergreifendes Ereignis – sowohl für die Häftlinge, als auch für die oftmals noch sehr jungen Soldaten der US-Truppen. Anlässlich des 70. Jahrestages widmete sich HISTORY 2015 in der einstündigen Dokumentation „Die Befreier“ diesem Ereignis aus Sicht der amerikanischen Befreier. Zeitzeugen traten teilweise zum ersten Mal vor die Kamera und erklären, wie sehr die schrecklichen Erlebnisse ihr Leben bis heute beeinflussen. Zudem trafen Befreier und Befreite in der HISTORY-Eigenproduktion wieder aufeinander.

2013 deckte HISTORY in einer weiteren deutschen Eigenproduktion „Die Legion – Deutscher Krieg in Vietnam“ 40 Jahre nach dem offiziellen Ende des Vietnamkriegs auf, wie auch die beiden deutschen Staaten in dieser Zeit ihren Konflikt auf asiatischem Boden austrugen.



A+E NETWORKS GERMANY setzt bereits seit Mitte der 2000er-Jahre konsequent auf die Produktion eigener Serien und Dokumentationen. 2011 rief das Unternehmen eine Abteilung für deutsche Eigenproduktionen ins Leben. Seit 2005 entstanden für die Sender HISTORY und A&E (ehemals The Biography Channel) rund 50 Sendungen. Neben den ZDF-Programmen sind die deutschen Eigenproduktionen eine wichtige Säule zur Lokalisierung des Programms.

Seite 5

HISTORY FILM

Mit der Sonderprogrammierung „HISTORY Film“ laufen seit August 2013 erstmalig auch fiktionale, historische Event-Movies auf HISTORY. Im monatlichen Rhythmus werden dabei hochwertige Filme ausgestrahlt. Im Juni zeigt HISTORY beispielsweise das Finale des Zehnteilers „Die Bibel“, der durch aufwendige Inszenierungen und computeranimierte Rekonstruktionen Geschichten aus dem Alten und Neuen Testament erzählt.

Ein Thema, viele Perspektiven – die Sonderprogrammierungen auf HISTORY

Zu besonderen Anlässen gestaltet HISTORY umfangreiche Sonderprogrammierungen. Mehr als 28 Jahre trennte eine Mauer die Republik, bis die friedliche Revolution 1989 die berüchtigte Grenze zum Fall brachte. Mit 11 Sendungen, unter anderem „Das Wunder von Leipzig – Wir sind das Volk“ oder „Zug in die Freiheit“, feiert HISTORY im August den geschichtsträchtigen Tag vor fast 27 Jahren.

Programm aus der ZDF-Kooperation

Rund 25 Prozent der Programme stammen vom ZDF, mit dem HISTORY bereits seit 1995 eine Programm- und Produktionspartnerschaft unterhält. Die Kooperation mit dem ZDF unterstreicht den lokalen Bezug des deutschsprachigen Dokumentationssenders HISTORY. Einige dieser Sendungen zeigt HISTORY zeitgleich oder sogar noch vor dem ZDF als deutsche Erstaussstrahlungen.

Aktuelle Informationen zum Programm gibt es unter history.de

3. Der Empfang:

HISTORY wird in SD und HD über Kabel und Satellit sowie als IP- und Mobil-TV im gesamten deutschsprachigen Raum verbreitet. Eine Auswahl der Programme ist als Video on Demand-Angebot erhältlich.

Kabel:

Das Programm wird jeweils im Paket zusammen mit einer Auswahl weiterer Sender bundesweit über die digitalen Plattformen der Netzbetreiber *Vodafone, Unitymedia, PrimaCom* und *M7* angeboten. Der Empfang erfolgt über einen Decoder via Abonnement.

**Satellit:**

Der Satellitenempfang von HISTORY HD erfolgt über das Senderpaket *Sky Welt* per Digital-Receiver via Abonnement.

Seite 6

IP-TV:

Als IP-TV gibt es HISTORY bei *Telekom* sowie bei *Vodafone*.

Video on Demand:

Eine Auswahl der Sendungen von HISTORY sind als Video-on-Demand-Angebot auch bei *maxdome*, *M7* und *Select Video* bei *Vodafone* erhältlich.

Schweiz und Österreich:

In der Schweiz wird das deutschsprachige Programm von HISTORY via *UPC Cablecom*, *SUISSEDIGITAL* sowie *Sunrise* und in Österreich über *Sky*, *UPC Austria*, *Livest* sowie *aon TV Premium TV (Telekom Austria)* verbreitet. Außerdem kann der Sender in Österreich über *Hutchison 3G Austria* als Mobil-TV auf dem Handy empfangen werden.

Weitere Informationen zu den Abonnements finden sich unter history.de in der Rubrik „Empfang“.

4. Die Webseite und Social-Media-Auftritt:

Unter *history.de* bietet der Sender Programminformationen und spezielle Themenseiten mit detaillierten Informationen zu bestimmten Epochen, geschichtlichen Ereignissen und einzelnen Programmhilights. Außerdem gibt es Spiele, Videos und Informationen zu den außerprogrammlichen Aktivitäten von HISTORY in Deutschland. Weitere Hintergrundinformationen, Hinweise auf Ausstrahlungen und Beiträge zu geschichtlichen und aktuellen Ereignissen teilt HISTORY seit 2011 auf der eigenen Facebook-Seite. Neben der allgemeinen Seite facebook.de/historydeutschland finden sich auch eigenständige Seiten zu bekannten Formaten wie „Rost'n'Roll – Kasis Werkstattgeschichten“ bzw. „Käpt'n Kasi – Auf hoher Spree“ (facebook.de/kasiswerkstatt).

5. Außerprogrammliches Engagement:

Geschichte bedeutet Emotion, aber auch Verantwortung. HISTORY lebt diese Kombination in seinen Programmen, mit seinem Webauftritt und auch in außerprogrammlichen Initiativen und ist sich der Verantwortung eines Geschichtssenders in Deutschland bewusst. Deswegen widmet sich HISTORY dem Thema Geschichte ganzheitlich und zeigt auch außerhalb des Programms Engagement:



Zur inhaltlichen Konsultation und Beratung steht dem Sender ein **wissenschaftlicher Beirat** zur Seite, der sich aus Historikern und Medienexperten zusammensetzt. Mitglieder sind Prof. Dr. Guido Knopp, Prof. Dr. Johannes Moser, Professor für Volkskunde/Europäische Ethnologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Prof. DDr. Herbert Kalb, Vizerektor der Universität Linz, Prof. Dr. Nada Boškowska Leimgruber, Professorin für Geschichte an der Universität Zürich, Dr. Peter Lautzas, langjähriger Vorsitzender des Verbandes der Geschichtslehrer Deutschland, Robert Hültner, Autor und Dokumentarfilmer, Helmut Markwort, Herausgeber FOCUS, Dr. Sascha Priester, Journalist und Historiker, Dr. Christian Hartmann vom Institut für Zeitgeschichte München und Prof. Dr. Wolfgang Heckl, Generaldirektor des Deutschen Museums, München.

Weiter kooperiert HISTORY mit dem **Institut für Zeitgeschichte**, konsultiert dieses bei Sachfragen und widmet ihm auf *history.de* eine eigene Onlinerubrik mit Hinweisen auf wichtige Publikationen aus der Geschichtswissenschaft.

Seit 2005 verleiht HISTORY zudem seinen Geschichtspreis **HISTORY-AWARD**, mit dem herausragende Projekte und Initiativen zum Thema Geschichte ausgezeichnet werden sollen. Seit 2007 richtet sich der Wettbewerb an Schulen und Schüler.

Weitere Informationen finden sich unter history-award.de.

6. Gesellschafter / Partner / Distributoren:



Allgemeine Informationen zu A+E Networks

A+E Networks, LLC. ist ein preisgekröntes Medienunternehmen mit weltweiter Verbreitung. Zu den Unternehmensbereichen zählen TV-Sender, Webseiten, Home-Entertainment/DVD, Spiele und Bildungssoftware. A+E Networks betreibt die Marken A&E® Network, Lifetime®, History®, Lifetime Movie Network®, Bio™, H2™, History en Español™, Crime & Investigation Network™, Military History™, Lifetime Real Women®, A&E IndieFilms®, A+E Networks International®, A+E Networks Digital® and A+E Networks Consumer Products™. Mit seinen Sendern und Programmfenstern erreicht A+E Networks 330 Millionen Haushalte in 160 Ländern. A+E Networks, LLC. ist ein Joint Venture der Disney-ABC Television Group mit der Hearst Corporation.

Weitere Informationen: aenetworks.com



Allgemeine Informationen zu NBCUniversal International Networks

Unter der Dachmarke NBCUniversal International Networks steuert die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH die Pay-TV-Sender 13th Street und 13th Street HD, Syfy und Syfy HD sowie E! Entertainment und E! Entertainment HD im deutschsprachigen Raum. Seit September 2013 bereichert zudem Universal Channel (HD) als Flaggschiff das Sender-Portfolio.

Zudem werden die Pay-TV-Sender HISTORY und A&E von The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG, einem Joint Venture zwischen A+E Networks und der NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH, betrieben und vermarktet.

Die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH gehört zu NBCUniversal, einem der weltweit führenden Unternehmen der Medien- und Unterhaltungsbranche, das für ein internationales Publikum Unterhaltungs-, Nachrichten- und Informationsformate entwickelt, produziert und vermarktet. NBCUniversal besitzt und betreibt ein hochwertiges Portfolio an Sendergruppen im Nachrichten- und Unterhaltungsbereich. Zudem ist es in Besitz einer führenden Kinofilmproduktion, bedeutender Fernsehproduktionsgesellschaften, einer führenden Gruppe von Fernsehanstalten, weltbekannter Freizeitparks sowie einer Reihe von führenden internetbasierten Unternehmen. NBCUniversal ist ein Tochterunternehmen von Comcast Corporation.

Weitere Informationen: nbcuniversal.de



Allgemeine Informationen zu ZDF Enterprises

ZDF Enterprises wurde im Jahr 1993 als privatwirtschaftliche Tochtergesellschaft des ZDF, einem der größten und renommiertesten Fernsehsender Europas, gegründet.

ZDF Enterprises ist im Auftrag des ZDF für den weltweiten Programmvertrieb, die Realisation internationaler Koproduktionen, den Lizenzankauf sowie das Merchandising von starken ZDF-Programmmarken zuständig. Neben der Geschäftstätigkeit für das ZDF konnte sich ZDF Enterprises als eigenständiger Marktteilnehmer im nationalen und internationalen Umfeld erfolgreich etablieren. In einem starken Verbund verfügt das Unternehmen über den größten deutschsprachigen Programmstock weltweit, bestehend aus Serien und Mini-Serien, Fernsehfilmen, Serien, Dokumentationen und Kinderprogrammen.

Weitere Informationen: zdf-enterprises.de





Allgemeine Informationen zu Vodafone

Vodafone Deutschland ist mit 45 Millionen Kunden, € 11 Milliarden Umsatz und 14.000 Mitarbeitern das führende integrierte Telekommunikationsunternehmen Deutschlands: Vodafone liefert Festnetz, Mobilfunk, Internet und Fernsehen aus einer Hand – als einziges Unternehmen sowohl über Mobilfunk-, DSL- als auch Kabeltechnologie. Geschäftskunden bieten die Düsseldorfer zudem ein breites ICT Portfolio: Vodafone sichert Firmennetzwerke und Kommunikation, vernetzt Maschinen und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. 90% aller DAX Unternehmen und 15 von 16 Bundesländern haben sich bereits für Vodafone entschieden.

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunknetze in 26 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 55 Nationen. In 17 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetzinfrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 449 Millionen Mobilfunk- und 12 Millionen Festnetzkunden.

Weitere Informationen: vodafone-deutschland.de



Allgemeine Informationen zu Sky

Mit über 4,37 Mio. Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,8 Mrd. Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland beschäftigt mehr als 2.500 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Unterföhring bei München. Das Unternehmen ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc.

Weitere Informationen: sky.de



Allgemeine Informationen zu Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 12,7 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren.

Weitere Informationen: unitymedia.de



Allgemeine Informationen zu M7

M7 ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung digitaler Angebote in Kabelnetzen und IP Netzen. Der Pay-TV Bereich umfasst eine umfangreiche Auswahl an deutsch- und fremdsprachigen Sendern. Erstklassige deutschsprachige Unterhaltung bietet das große FamilyHD Paket sowie die ThemenTV Pakete Lifestyle, Doku & News, Music & Emotion sowie MTV Tune-Inn. Das Fremdsprachen-Paket InternationalTV adressiert aktuell acht Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch.

Weitere Informationen: m7deutschland.de



Allgemeine Informationen zu Entertain – das TV-Angebot der Deutschen Telekom

Mit rund 300 TV-Sendern, mehr als 70.000 Inhalten in Online-Videotheken und TV-Mediatheken sowie zahlreichen interaktiven Komfortfunktionen ist Entertain der unangefochtene Marktführer im deutschen IPTV-Markt. Dazu bietet Entertain mit einer Auswahl von über 100 TV-Sendern in High Definition das größte HD-Angebot in Deutschland. Entertain ist auch als Hybrid-Variante via Satellit und damit von mehr als 75 Prozent aller deutschen Haushalte zu empfangen.

Weitere Informationen: entertain.de



Allgemeine Informationen zu primacom

primacom ist ein privater deutscher Kabelnetzbetreiber mit Sitz in Leipzig, der seit Juli 2015 zur Tele Columbus Gruppe gehört und bundesweit rund 1,2 Millionen Haushalte mit modernsten Telekommunikations- und Multimediadiensten versorgt.

Die umfangreiche Angebotspalette reicht dabei von derzeit über 200 Fernseh- und Radioprogrammen – davon bis zu 52 TV-Sender in HD – über modernste IP-Telefoniedienste und Highspeed-Internet (mit bis zu 400 Mbit/s) bis hin zu Video on Demand (in Kooperation mit maxdome) und Möglichkeiten für interaktives und zeitversetztes Fernsehen.

Weitere Informationen: primacom.de



Allgemeine Informationen zu maxdome

Deutschlands größte Online-Videothek maxdome ist ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group und bietet eine Vielzahl an Spielfilmen, Serien, Comedy, Dokumentationen und spezielle Kinderinhalte. maxdome ist mittlerweile auf fast allen Smart-TVs integriert. Nutzer haben damit die Möglichkeit, die Inhalte direkt im Wohnzimmer auf dem Fernseher abzurufen. Das Angebot ist auch weiterhin über PC und Laptop oder mobil nutzbar. Der Abruf der Videos ist bei maxdome sowohl im Abonnement als auch im Einzelabruf möglich.

Weitere Informationen: maxdome.de



Allgemeine Informationen zu A1 Telekom Austria

A1 ist Österreichs führender Kommunikationsanbieter und wird von der Telekom Austria Group betrieben. Die Telekom Austria Group ist seit 2014 mehrheitlich im Eigentum von América Móvil und damit auch international erfolgreich positioniert. Die Unternehmensgruppe besteht aus den operativen Segmenten Sprachtelefonie, Breitband Internet, Multimedia-Dienste, Daten- und IT-Lösungen, Wholesale sowie Payment-Lösungen.

Weitere Informationen: telekomaustria.com



Allgemeine Informationen zu 3

Hutchison Drei Austria GmbH startete mit der Hutchison 3G Austria GmbH im Mai 2003 unter der Marke "3" als einziger reiner UMTS-Anbieter in Österreich. Drei möchte das Leben seiner Kunden durch den direktesten Zugang zur modernsten Technologie und digitalen Welt einfacher machen. Mobile Kommunikation ist für Drei ein fester Bestandteil des täglichen Lebens und soll für jeden Österreicher leistbar sein. Zu den Angeboten von Drei zählen neben Sprachtelefonie in HD-Qualität und mobilem Breitband-Internet auch zahlreiche Multimedia-Angebote wie 3MobileTV - und das im stärksten Netz Österreichs.

Weitere Informationen: drei.at



Allgemeine Informationen zu upc cablecom

upc cablecom – eine Tochtergesellschaft der britischen Liberty Global – ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Unterhaltung in der Schweiz. Mehr als 1,4 Millionen Kunden vertrauen auf ihre vielfältigen Produkte für Fernsehen, Internet, Telefonie und Mobilfunk. Das eigene Hochleistungsnetz aus Glasfaserkabel versorgt schweizweit 2 Millionen Haushalte und Geschäftskunden.

Weitere Informationen: upc-cablecom.ch

SUISSEDIGITAL

VERBAND FÜR KOMMUNIKATIONSNETZE
ASSOCIATION DES RESEAUX DE COMMUNICATION

Allgemeine Informationen zu SUISSEDIGITAL

SUISSEDIGITAL ist der Wirtschaftsverband der Schweizer Kommunikationsnetze. Ihm sind 200 privatwirtschaftlich wie auch öffentlich-rechtlich organisierte Unternehmen angeschlossen, die rund 2.6 Millionen Haushalte mit Radio, TV, HDTV, Internet, Telefonie und weiteren Angeboten versorgen.

Weitere Informationen: suissedigital.ch



Allgemeine Informationen zu Sunrise

Die Sunrise Communications Group AG (Sunrise) ist an der SIX Swiss Exchange in Zürich notiert und bietet als führende, voll integrierte Herausforderin eine umfassende Dienstleistungspalette in allen Marktsegmenten der Telekommunikation an. Sunrise ist die führende alternative Anbieterin sowohl im mobilen Bereich (Pre- und Postpaid) als auch im Festnetz-Bereich sowie die drittgrösste Festnetz-Internetanbieterin mit IPTV.

Weitere Informationen: sunrise.ch



Allgemeine Informationen zu UPC

UPC ist einer der führenden Telekommunikations- und Medienanbieter in Österreich und eine Tochtergesellschaft von Liberty Global. UPC versorgt alleine im eigenen Fiber Power Netz, das schnellste Highspeed-Netz in Österreich, rund 644.000 Haushalte mit über 1,3 Millionen Diensten. Das Unternehmen ist einer der wichtigsten Anbieter von integrierten Multimedia-Diensten in Österreich und genießt das Vertrauen der Kunden in den Bereichen Fernsehen, Internet, Telefonie und Mobilfunk.

Weitere Informationen: upc.at



Allgemeine Informationen zu Liwest

Die LIWEST Kabelmedien GmbH versorgt hauptsächlich Haushalte und Firmen in Oberösterreich und dem westlichen Niederösterreich. Mit einem sehr hochwertigen und laufend wachsenden Netz werden derzeit rund 124.000 Kunden mit TV, Highspeed-Internet und Festnetz-Telefonie versorgt. LIWEST bietet über 300 digitale TV- und Radiosender, ergänzt durch zusätzliche TV-Pakete an.

Weitere Informationen: liwest.at



Pressekontakt HISTORY:

THE HISTORY CHANNEL (Germany) GmbH & Co. KG

Sebastian Wilhelmi

Director Marketing & Communications

Theresienstraße 47a

80333 München

Tel.: 089-38199-730

E-Mail: sebastian.wilhelmi@aenetworks.de

history.de

Seite 14