

# digital Web AND school

September 2025



**AB 16. OKTOBER IM KINO**



EMILIA LORIS TOMOMI THILO FRIDOLIN PURNIMA EMILIA LUIS LEONARD PHILIP CHRISTINA JUSTUS HEIKO MARLEEN MELTEM UND MILAN  
MAIER SICHROVSKY THEMANN MATTHES GRÄTZ PIESKE VORBACH CONRADS MÜLLER GROBE VON DOHNÁNYI PINKOWSKI LOHSE KAPTAN UND PESCHEL



**MIT DEN STIMMEN VON**

ANNETT LOUISAN DANIEL ZILLMANN FELIX KRAMER RALF SCHMITZ  
AXEL STEIN RICK KAVANIAN KATHARINA THALBACH MAX VON DER GROEBEN SOPHIE ROIS

NACH DEN ROMANEN VON MARGIT AUER

[illegible]

**КОДАСНРОМ**

WILLIAMS &amp; SONNET FFF BAY

N חסרה

**B 25. SEP'**

## EMBER IM

KINO FF4...

BBB northmedia Film & TV

 EPSI

LEONINE

WWW.SCHULE-DER-MAGISCHEN-TIERE-FILM.DE

© / SCHULEDERMAGISCHENTIERE.FILM

© / DSDMT\_FILM

FOLGT UNS AU

KTOX @SCHUL

## ERMAGISCHENTI

WWW.SCHULE-DER-MAGISCHEN-TIERE-FILM.DE    /SCHULEDERMAGISCHENTIERE.FILM    @DSDMT\_FILM    FOLGT UNS AUF TIKTOK @SCHULEDERMAGISCHENTIERE





# Inhalt

## news & trends

### HISTORY-AWARD 2026

Sei ein Mensch!

### Cooler Videoschnittsoftware

PowerDirector jetzt mit KI

### Steil nach oben

Skytrax für kreative Tüftler!

### Professor Wutikus

Die Wut verstehen!

### Nicht nur für Dummies!

Auf Social Media aktiv?

### Zwischen Sonne und Sorgen

Unbeschwert Zeit für alle?

## movie & music

### Jetzt im Kino

Die Schule der magischen Tiere 4

### Ab 2. Oktober im Kino

MOMO und die Diebe der Zeit!

### Ab 16. Oktober im Kino

Alles voller Monster

### Ab 6. November im Kino

Mission Mäusejagd

## social & media

### Newcomerin ANTO

Pop & Soul mit Herz!



[www.issuu.com/webandschool](http://www.issuu.com/webandschool)

### Impressum

**Verlag / Herausgeber**  
contentpool Verlagsservice  
Feldkirchner Straße 1d  
85599 Parsdorf  
**Fon:** 089/30789007  
**Mail:** [redaktion@webandschool.de](mailto:redaktion@webandschool.de)  
**Chefeditoren:** J. Binz  
**Realisation:** A. Rätzl  
**Redaktion:** A. Krämer, C. Klausner  
und freie Autoren

### Media / Kooperationen:

**Fon:** 089/30789001  
**Mail:** [rmedia@webandschool.de](mailto:rmedia@webandschool.de)

### Erscheinungsweise Print/Online:

12 Ausgaben jährlich

### Erscheinungsweise Digital:

12 Ausgaben jährlich

Alle Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.  
Bei der Teilnahme an den, im Heft enthaltenen Gewinnspielen, ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Ein Anspruch auf den abgebildeten Gewinn besteht nicht. Gewinnprodukte können nicht umgetauscht werden!



Mit Video-Clips in der Online-Ausgabe!

[www.issuu.com/webandschool](http://www.issuu.com/webandschool)







# PowerDirector jetzt mit KI

Die CyberLink Videoschnittsoftware PowerDirector 365 bietet leistungsstarke KI-Features zur Video- und Audioübersetzung. Mit wenigen Klicks kannst du deine Inhalte in verschiedene Sprachen übersetzen und dabei ihre eigene Stimme nutzen – in der jeweiligen Zielsprache. Wahlweise kann nicht nur das Audio übersetzt, sondern auch das Video lippensynchron angepasst werden. Typische Anwendungsbereiche sind Tutorials oder Lernvideos für ein internationales YouTube-Publikum sowie Social Media Content für mehr globale Reichweite. Auch Produkt- und Unternehmensvideos können jetzt ohne zusätzlichen Aufwand für manuelle Synchronisation oder Sprecherkosten in mehreren Sprachen gestaltet werden.



## GEWINNE!

Du möchtest auch beeindruckende Videoprojekte für Schule oder Uni produzieren? Wir verlosen drei Jahreslizenzen vom PowerDirector 365! Gehe auf unsere Gewinnspielseite und gib das folgende Stichwort ein: **powerdirector**

# Steil nach oben mit Skytrax

Mit Skytrax bauen kreative Tüftler mühelos nach oben und erschaffen kompakte und stabile Kugelbahnwelten auf kleinem Raum. Im September sind drei Skytrax-Sets erhältlich: Die Action-Sets M und XXL sowie ein Erweiterungsset. Skytrax bringt noch mehr kreativen Bauspaß in das Kugelbahnsystem GraviTrax. Baumeister ab acht Jahren konstruieren mit den neuen Sets abenteuerliche Bahnen – noch höher und kompakter. Skytrax steckt voller innovativer und

aufregender Möglichkeiten für erfahrene GraviTraxer. Sie eignen sich aber auch für den spielerischen Einstieg ins GraviTrax-Universum. Die vielfältig kombinierbaren Elemente lassen jede Menge Raum für Kreativität und freies Bauen. Das Action-Set Skytrax begeistert mit mehr als 120 verschiedenen Bauelementen.



## Professor Wutikus will die Wut verstehen!

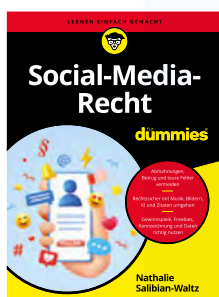


Manchmal taucht er plötzlich auf, der rote Wutpunkt! Wenn Professor Wutikus wieder mal explodiert, helfen ihm seine genial chaotischen Erfindungen selten weiter. In kurzen, humorvollen Episoden entdecken Kinder ab 4 Jahren, Wut ist normal und man kann lernen, gut mit ihr umzugehen. Tiefes Durchatmen, Pausen machen, drüber reden, einfache Strategien, die wirken. Verständliche Texte und frische

Illustrationsideen führen spielerisch in das Thema Selbstregulation ein und geben Familien alltagstaugliche Impulse. Ein lustiges Wut-Buch für Kinder! geniobooks veröffentlicht Kinderbücher, die Kinder und Familien im Alltag begleiten. Die Titel greifen wichtige Themen des Aufwachsens auf, von Mut, Freundschaft und Selbstvertrauen bis zu Mobbing, Autismus und Hochsensibilität.

## GEWINNE!

Du möchtest mehr über die Wut wissen? Wir verlosen fünf Bücher von Professor Wutikus. Gehe auf unsere Gewinnspielseite und gib das folgende Stichwort ein: **wutikus**



## Nicht nur für Dummies!

Wer auf Social Media Plattformen aktiv ist, sollte über die Rechtsfragen im Bilde sein. Die Herausforderung ist aber zu wissen, wie was im Social Media Recht geregelt ist. Denn es werden viele unterschiedliche Rechtsvorschriften berührt. Die Themen reichen von Datenschutz über Medienrecht bis hin zu Strafrecht. Es ist schwer, alle Regeln im Kopf zu haben, zumal sie sich auch ständig ändern. Rechtsanwältin Nathalie Salibian-Waltz will mit ihrem Buch Social Media Recht für Dummies allen Nutzern einen leichtverständlichen, aber vollumfänglichen Rechtsschutz bieten. Sie erklärt in gewohnter „für Dummies-Manier“, was es rechtlich zu beachten gibt: Das Buch zeigt, was Nutzer wissen müssen, um in den sozialen Medien rechtssicher zu agieren, wie sich rechtliche

Fallstricke zu vermeiden lassen und nicht zuletzt auch, wie man sich selbst schützt, wenn eigene Rechte verletzt werden. Seit über 12 Jahren spezialisiert sie sich auf Rechtsfragen rund um das Internet und Social Media. Als Content Creator auf Instagram, TikTok und LinkedIn teilt sie praxisnahe Tipps und Einblicke aus dem Anwaltsalltag – verständlich, direkt und nachvollziehbar.



# Sommerferien zwischen Sonne und Sorgen

**Für viele junge Menschen bedeuten die Sommerferien Urlaub, Reisen, Festivals und Feiern. Doch nicht alle erleben diese Zeit unbeschwert. Die Anfragen von jungen Menschen an Digital Streetwork in der Ferienzeit waren vielfältig.**

Das Ende des Schuljahres und die Sommerferien werden bei Jugendlichen ambivalent erlebt: Bei den einen sorgen schlechte Noten der Abschlussprüfungen und anstehende Wiederholungsprüfungen – oft verstärkt durch Erwartungen aus dem Elternhaus – auch in den Ferien für Druck. Für manch andere bedeutet die schulfreie Zeit große Erleichterung, weil Mobbing und Stress im Klassenraum wegfallen. Für wieder andere bedeutet die Pause vom Schulalltag aber auch: vertraute Strukturen brechen weg, Probleme im Elternhaus treten stärker in den Vordergrund.

Mit diesen vielschichtigen Problemen und Herausforderungen wandten sich auch in den bayerischen Sommerferien 2025 viele junge Menschen an Digital Streetwork Bayern, um Unterstützung zu erhalten: die Digital Streetworker:innen des BJR und der Bezirksjugendringe führten in den Sommermonaten über 1.100 Beratungsgespräche mit Jugendlichen. Neben Themen wie Prüfungsstress standen dabei vor allem psychische Belastungen im Vordergrund (36% der Anfragen). Rund ein Viertel der jungen Menschen nutzte das Angebot regelmäßig als Unterstützung im Alltag. Auch online wächst die Reichweite kontinuierlich an! Über 15.000 Jugendliche folgen dem Team in den sozialen Medien und die Communitys, wie etwa das Reddit-Forum mit über 4.000 Nutzer:innen und insgesamt mehr als 320.000 Aufrufen, entwickeln sich stetig weiter.



## Wie Jugendliche wieder Motivation und Orientierung gewinnen

Das Team von Digital Streetwork Bayern begleitete Jugendliche online dabei, wieder handlungsfähig zu werden und den Druck zu reduzieren. Gemeinsam wurden individuelle, realistische Schritte entwickelt, um Struktur in den Alltag zurückzubringen, Ausgleich zu schaffen und schwierige Situationen zu bewältigen. Die Fachkräfte unterstützten dabei, Rückschläge zu verarbeiten, neue Perspektiven zu entwickeln und Lösungen zu finden – sei es bei schulischen Herausforderungen, familiären Konflikten oder der Organisation der Ferienzeit.

## Mit Digital Streetwork gestärkt durch die Ferienzeit

„Die Sommerferien sollen Kraft geben. Doch nicht alle Jugendlichen erleben den Sommer sorglos,“ erklärt BJR-Präsident Philipp Seitz. „Digital Streetwork ist da, wenn Sorgen drücken – schnell, online und verlässlich. Wir begleiten junge Menschen bei persönlichen Herausforderungen. So werden Krisen zu Chancen und Jugendliche gehen gestärkt aus den Ferien.“

## INFOBOX!

Digital Streetwork Bayern ist ein verstetigtes Modellprojekt, im Bayerischen Aktionsplan Jugend des Bayerischen Staatsministeriums für Familie, Arbeit und Soziales mit Umsetzung durch den Bayerischen Jugendring (BJR), welches durch den Freistaat Bayern finanziert wird. Die Umsetzung erfolgt dabei in Kooperation mit dem JFF – Institut für Medienpädagogik und den Bezirksjugendringen Mittelfranken, Oberpfalz und Oberfranken. Mehr Infos findest du unter

[www.digital-streetwork-bayern.de](http://www.digital-streetwork-bayern.de)







# Sei ein Mensch!

**„Sei ein Mensch!“ - Dein Video. Deine Stimme. Deine Story zur Geschichte. Du hast etwas zu sagen? Du möchtest an geschichtlichen oder anderen Beispielen zeigen, was „Menschsein“ und „Menschlichkeit“ für dich bedeutet? Dann mach mit beim HISTORY-AWARD 2026, dem Videowettbewerb des HISTORY Channels für Schülerinnen und Schüler aller Schularten und Altersstufen! Ob allein, im Team oder mit deiner Klasse – wir suchen eure kreativen Beiträge.**

„Sei ein Mensch!“ – Der Satz stammt aus einer Rede des Sportjournalisten Marcel Reif, die er im Januar 2024 im Deutschen Bundestag anlässlich der Gedenkstunde für die Opfer des Nationalsozialismus gehalten hat. Marcel Reif erinnerte darin an die Geschichte seines Vaters, der den Holocaust überlebt hatte. Dessen wichtigste Botschaft lautete: „Sei ein Mensch!“ Drei einfache Worte – und doch ein Satz, der alles sagen kann: Mitgefühl, Haltung, Verantwortung, Zusammenhalt. In ähnlicher Weise brachte auch die jüngst verstorbene Holocaustüberlebende Margot Friedländer das Zitat wiederholt ein („Seid Menschen!“).

Was diese Worte für dich bedeuten, entscheidest du, denn: „Sei ein Mensch“ kann vieles sein. Was heißt es für dich, menschlich zu sein? Engagierst du dich für andere oder kennst du jemanden, der sich für andere einsetzt? Wie gehen wir mit anderen um, im Alltag, in der Schule, im Netz? Was können wir in diesem Bezug aus der Geschichte lernen – für heute und morgen? Die eigene Region erforschen – wo gibt oder gab es Beispiele besonderer Menschlichkeit? Wie erkennst du, wenn Menschen ausgegrenzt oder unfair behandelt werden und was kannst du dagegen tun? Dies sind nur ein paar Beispiele für deine Auseinandersetzung mit dem Thema. Natürlich sind auch viele andere Herangehensweisen möglich.

Marcel Reif und die Influencerin Miss History haben die Schirmherrschaft des HISTORY-AWARD 2026 übernommen. Miss History sagt: „Es ist mir ein großes Anliegen, dass Geschichte nicht vergessen wird, sondern unsere Gesellschaft aus ihr lernen kann, um dadurch im Hier und Jetzt eine bessere zu werden.“



## Mach mit beim HISTORY-AWARD 2026!

So kannst du mitmachen: Erstelle ein Video (drei bis acht Minuten lang) – ob Dokumentation, Kurzfilm, Trickfilm, Interview oder alles zusammen, entscheidest du. Melde deine Teilnahme unter [history-award.de](https://history-award.de) an. Die Teilnahme ist allein, im Team oder als Klasse für Schülerinnen und Schüler aller Altersstufen und Schularten möglich.

**Anmeldeschluss ist der 31. Dezember 2025, Einreichungsschluss der 1. März 2026. Die Plätze 1 bis 3 sind mit einem von GigaTV, dem TV-Angebot von Vodafone, gestifteten Preisgeld dotiert! Weitere Infos und Anmeldung:**

[www.history-award.de](https://www.history-award.de)





# ALLES VOLLER MONSTER

AB  
16. OKTOBER  
IM KINO!



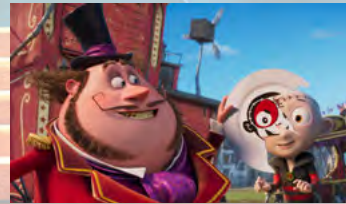
## GEWINNE!

Wir verlosen vier Fanpakete bestehend aus je 4 Kinokarten inkl. der Graphic Novel zum Film „Stitch Head - Chaos in der Monsterwerkstatt“. Gehe gleich auf unsere Gewinnspielseite und gib das folgende Stichwort ein: **monster**



Am 16. Oktober kommt mit „Alles voller Monster“ eine herzergreifende Umsetzung der Frankenstein-Legende und ein lustiges Abenteuer für kleine und große Monster ins Kino! Regisseur und Drehbuchautor Steve Hudson passte das Drehbuch dem beliebten Kinderbuch „Stitch Head“ des mehrfach ausgezeichneten Kinderbuchautors Guy Bass an.

In einem Schloss hoch über einer kleinen Stadt erweckt ein verrückter Professor monströse Kreaturen zum (Fast)-Leben... und vergisst sie dann prompt wieder. Wer kümmert sich also um das Schloss? Wer kümmert sich um die Monster, die in ständiger Angst vor den Menschen leben? Wer bringt ihnen bei, NICHT monströs zu sein, damit die Dorfbewohner nicht auf sie aufmerksam werden und eine wütende Meute bilden, um das Schloss niederzubrennen? Stitchkopf, die allererste Kreation des Professors. Er macht die ganze Arbeit, aber der Professor bemerkt ihn nicht einmal. Bis eines Tages der „Fahrende Jahrmarkt unnatürlicher Wunder“ des zwielichtigen Zirkusdirektors Fulbert Freakfinder in die Stadt zieht. Der braucht dringend eine neue Attraktion, um die Massen anzulocken. Bald steht er vor dem Schloss und verspricht Stitchkopf Ruhm, Reichtum - und LIEBE.



## MOMO – und die Diebe der Zeit!

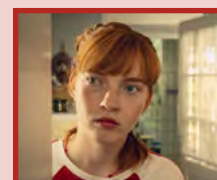
Das junge Waisenmädchen Momo lebt in den Ruinen eines alten römischen Amphitheaters und hat ein offenes Ohr für jeden in der Nachbarschaft. Aber am liebsten verbringt sie die Tage mit ihrem besten Freund Gino. Doch als ein mächtiger internationaler Konzern beginnt, die Zeit aller Menschen zu stehlen, hat plötzlich niemand mehr Zeit für sie. Noch nicht mal Gino! Momo verzweifelt. Doch dann taucht eine geheimnisvolle Schildkröte auf und führt sie zu Meister Hora, dem Hüter

der Zeit. Gemeinsam können sie es mit den Zeit-Dieben aufnehmen – doch wird ihr Plan aufgehen? Ein spannender Wettlauf beginnt...

Der gleichnamige Roman MOMO ist eines der beliebtesten Werke von Michael Ende neben „Die Unendliche Geschichte“ oder „Jim Knopf“. Trotz seiner über 50 Jahre ist er aktueller denn je, und mit mehr als 12 Millionen verkauften Exemplaren weltweit ein internationaler Bestseller!



Miriam wohnt für ein paar Monate bei ihrer Freundin Ida und geht in dieser Zeit gemeinsam mit ihr auf die Wintersteinschule. Sie weiß nichts von der magischen Gemeinschaft. Doch gleich an ihrem ersten Schultag übergibt Mr. Morrison der Klasse zwei neue magische Tiere: Max erhält die Eule Muriel, und zu Miriams größtem Erstaunen bekommt sie den energiegeladenen Koboldmaki Fitzgerald. Muriel erkennt schnell, dass Max möglicherweise mehr für seine beste Freundin Leonie empfindet, als er denkt. Miriam vertraut Fitzgerald an, dass sie auf ihrer alten Schule die Außenseiterin war.



Dann findet Ida durch Zufall heraus, dass die Wintersteinschule geschlossen werden soll. In der anstehenden Schulchallenge erkennen Ida und ihre Klasse ihre letzte Chance, die Schule und damit die magische Gemeinschaft zu retten. Zu ihrem Schrecken erfährt Miriam, dass ihre eigentliche Schule ausgerechnet mit ihrem ehemaligen Mitschüler Torben ebenfalls an dem Wettbewerb teilnimmt. Unter Druck gesetzt von ihrer alten Klasse gerät Miriam zwischen die Fronten. Kann die Wintersteinschule die Schulchallenge gewinnen? Und kann die Klasse dadurch die Schulschließung verhindern?



# Mission: Mäusejagd

CHAOS UNTERM WEIHNACHTSBAUM



Im kommenden Weihnachts-Kinohit „Mission Mäusejagd - Chaos unterm Weihnachtsbaum“ liefern sich zwei grundverschiedene Familien einen turbulenten Kampf um die Vorherrschaft in den eigenen vier Wänden. Es ist ein vergnügliches Mensch-und-Maus-Spiel mit viel Witz, jeder Menge weihnachtlichem Chaos und einem Charme, der an Klassiker wie „Kevin - Allein zu Haus“ erinnert! Und - in der deutschen Fassung leiht die Singer-Songwriterin und Schauspielerin Lina Larissa Strahl der aufgeweckten Maus Lea ihre Stimme!

Wie jedes Jahr freuen sich die neugierige Maus Lea und ihre Familie auf ein gemütliches Weihnachtsfest. Doch ausgerechnet kurz vor Heiligabend wird die Ruhe gestört, als sich unerwartet Menschen in ihrem Haus niederlassen: Mikkel und seine Familie haben das seit Langem leerstehende Anwesen geerbt, in dem sie nun gemeinsam die Feiertage verbringen wollen. Fest entschlossen, den Eindringlingen einen Strich durch die Rechnung zu machen, fahren die kleinen Nager sämtliche Geschütze auf, um sie davonzujagen – während sich zwischen Lea und Mikkel inmitten des Chaos eine echte Freundschaft entwickelt.



## GEWINNE!

Wir verlosen vier Fanpakete bestehend aus je 4 Kinokarten inkl. coolem Merchandising zum Film. Gehe gleich auf unsere Gewinnspielseite und gib das folgende Stichwort **mäusejagd** ein!





# Pop & Soul mit Herz!

Die 22-jährige Salzburgerin ANTO (Antonella Lerperger) gehört zu den spannendsten Newcomerinnen der österreichischen Musikszene. Mit ihrer Mischung aus Pop und Soul verbindet sie gefühlvolle Texte, moderne Produktionen und eine unverwechselbare Stimme. Erste Erfolge wie ihr Debüt „Malibu Guy“ mit über 75.000 Streams oder Airplay auf Ö3 machen deutlich: ANTO ist eine Künstlerin, die man im Blick behalten sollte. Heute ist ANTO zum Interview bei uns!

## Wie würdest du dich selbst in drei Worten beschreiben?

Ich würde mich als chaotisch, witzig und loyal beschreiben. Chaos gehört für mich irgendwie dazu – es bringt Energie und Kreativität in mein Leben. Humor brauche ich, um alles leichter zu nehmen, und Loyalität ist mir extrem wichtig, gerade in meinen engen Beziehungen und im Team.

## Welche Künstler:innen haben dich in deiner musikalischen Entwicklung am stärksten geprägt?

Ganz besonders inspiriert haben mich Amy Winehouse und Falco. Amy hat mich mit ihrer Stimme, ihrer Ehrlichkeit und dem Mut, Gefühle so direkt in Songs zu packen, geprägt. Falco wiederum hat mir gezeigt, wie wichtig es ist, seinen eigenen Weg zu gehen und sich nicht in Schubladen stecken zu lassen – dieser Mix aus Attitüde und Originalität fasziniert mich bis heute.

## Wenn du nicht gerade Musik machst – womit verbringst du am liebsten deine Zeit?

Dann findet man mich meistens draußen: Ich liebe Coffee-Walks mit Freunden, weil man dabei gute Gespräche führen und gleichzeitig ein bisschen die Welt beobachten kann. Und manchmal brauche ich einfach das Ausgehen, Tanzen und den Vibe von Menschen um mich herum – das gibt mir neue Energie.

## INFOBOX!

Mehr Infos zu ANTO findest du bei Instagram unter [@anto.music\\_](https://www.instagram.com/anto.music_)

## Gibt es ein Ritual oder eine Angewohnheit, die du vor Auftritten immer machst?

Ja, auf jeden Fall: Ich atme tief ein und dann nur halb aus. Das klingt simpel, aber es hilft mir, mich zu fokussieren und gleichzeitig diese Anspannung in positive Energie zu verwandeln. Es ist wie ein kleiner Moment, in dem ich mich selbst erde, bevor es losgeht.

## Wenn du fünf Jahre in die Zukunft schaust: Wo siehst du ANTO und welche Träume möchtest du bis dahin verwirklicht haben?

Mein wichtigster Wunsch ist, dass ich gesund bleibe – das ist die Basis für alles. Musikalisch wünsche ich mir, dass bis dahin ein oder zwei Alben draußen sind und ich eine Community aufgebaut habe, die mich nicht nur für meine Musik, sondern auch als Person feiert und unterstützt. Ich träume von großen, energiegeladenen Live-Konzerten – auch außerhalb Europas. Außerdem möchte ich spannende Features und Kollaborationen mit anderen Künstler:innen machen. Und ein Herzenswunsch ist es, mich auch karitativen Projekten zu widmen, um mit meiner Reichweite anderen Menschen helfen zu können.





# web **AND** school

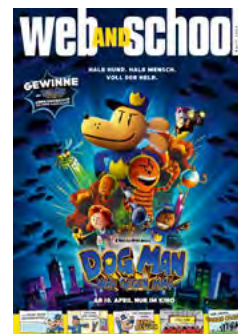
## DAS INTERAKTIVE MAGAZIN FÜR KIDS UND TEENS

[WWW.ISSUU.COM/WEBANDSCHOOL](http://WWW.ISSUU.COM/WEBANDSCHOOL)



Die web and school ist das Magazin für Kids & Teens von 6 bis 17. Das Heft berichtet alle zwei Monate über aktuelle News und Trends, Handys, MP3-Player und coole Hardware wie iPhone und iPad. Darüber hinaus bietet die web and school einen hohen Entertainment-Faktor mit Infos über Musik, DVDs, angesagten Kinohits sowie Top-Games und Actionspiele für alle Spielkonsolen. Und der Megaknaller – in jedem Heft gibt es Gewinnspiele ohne Ende!

Du möchtest die **web and school** regelmäßig lesen und direkt nach Hause geliefert bekommen? Nichts leichter als das – schreib uns eine E-Mail an die [info@webandschool.de](mailto:info@webandschool.de) mit deiner Adresse – wir senden dir die Unterlagen für ein Abonnement der gedruckten Ausgabe zu. Deine Eltern müssen diese nur noch unterschreiben und an uns zurücksenden, das wars. Du bekommst dann ab sofort 6mal im Jahr die aktuelle Ausgabe direkt nach Hause geschickt!





# Sei ein

Mehr Infos unter  
[history-award.de](http://history-award.de)

# Mensch

Der Videowettbewerb für  
Schülerinnen und Schüler  
aller Altersstufen!

In Partnerschaft mit

 **vodafone**

**web** and **school**

**DOK.**  
**education**  
MÜNCHEN

Empfohlen vom Verband der  
Geschichtslehrerinnen und -lehrer Deutschlands e.V.

  
**HISTORY**  
AWARD